

UN ECHO, DU MANAGEMENT, POUR LA PERFORMANCE

Avec cette première parution de sa newsletter, AESTIGIA souhaite proposer, à échéance régulière, un éclairage sur un enjeu précis de management déterminant pour la performance de votre entreprise.

Réinventez votre business avant qu'il ne soit trop tard !

En management, nous savons que la gestion du temps et les prises de décisions rapides s'avèrent être également des facteurs clefs de succès. Ce que confirment encore Paul Nunes et Tim Breene dans leur article « **Réinventez votre business avant qu'il ne soit trop tard** » (Harvard Business Review, édition française, n°1, avril-mai 2013), dont voici un extrait.



« Les causes potentielles de l'arrêt de la croissance ne manquent pas :

- quitter son cœur de métier ou le conserver trop longtemps,
- négliger les problèmes d'exécution,
- se tromper sur l'évolution des goûts des consommateurs,
- se focaliser dangereusement sur les économies d'échelle...

Toutes supposent que l'entreprise n'a pas réussi à remédier à ce qui était défectueux dans son fonctionnement. [...] Or si les firmes n'arrivent pas à se réinventer, ce n'est pas parce qu'elles sont incapables de régler leurs **dysfonctionnements**, mais **parce qu'elles attendent bien trop longtemps avant de commencer à réparer les ravages du temps**. En fait, elles consacrent la plus grande partie de leur énergie à la gestion de leurs opérations courantes [...] et pas assez d'énergie à créer de nouvelles activités. Résultat : lorsque leurs marchés clés se mettent à stagner, elles se démènent en vain.

Nos recherches montrent que les entreprises qui arrivent à se réinventer ont un trait commun : elles s'efforcent d'élargir leur vision au-delà de la courbe financière en S, grâce à la surveillance de trois autres courbes en S qui sont cachées, plus courtes mais d'une importance vitale. Il s'agit, en l'occurrence :

1. du suivi de l'évolution de la concurrence,
2. du renouvellement des compétences de l'entreprise
3. et de la préparation d'un vivier de talents [...] »



Paul Nunes est directeur de la recherche à l'Institute for High Performance d'Accenture. **Tim Breene** est l'ex P-DG d'Accenture Interactive, le département marketing digital de l'entreprise. Ils sont coauteurs de « Jumping the S-Curve: how to beat the growth cycle, get on top, and stay there (Harvard Business Review Press, 2011), duquel cet article est adapté.

A propos d'AESTIGIA

AESTIGIA est un cabinet de conseil et formation en stratégie et organisation. Nous accompagnons nos clients dans leurs conduites du changement liées à la mise en œuvre de leurs stratégies et dans l'optimisation de leurs performances commerciales et marketing.

Les résultats de nos interventions de conseil en **Management éco-collaboratif®** s'appuient sur notre approche « humaine » de la performance économique pour laquelle nous avons agrégé plusieurs méthodologies reconnues, notamment celle des coûts cachés générés par les dysfonctionnements d'une organisation.

Comme le montrent de nombreux travaux de recherches en sciences de gestion, nous sommes convaincus que la performance économique d'une entreprise s'avère profondément liée au développement du potentiel humain.



Changer le pansement ou Penser le changement ?



Notre mission : vous guider vers un management qui rendra vos stratégies plus efficaces, opérationnelles et rentables !



Voyez plus loin
Visez plus haut

Votre contact :

AESTIGIA
Frédéric Lucard
11 rue Marbeuf
75008 Paris

+ 33 (0)9 50 46 52 09

contact@aestigia.com - www.aestigia.com

www.linkedin.com/company/aestigia