



Contenus Formation Management & Leadership

Nouvelles approches



INFORMATIONS



est membre du



AESTIGIA est co-auteur de l'ouvrage collectif du LAB RH « INNOVATIONS RH, Passer en mode digital & agile » paru en juillet 2017.

AESTIGIA est un organisme de formation conforme au décret n°2015-790 du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de formation et référencé sur



Formation professionnelle. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 44171 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France. *Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat*

Responsabilité Civile Professionnelle assurée auprès de MMA.



NOS CLIENTS



Unep
Union Nationale
des Entreprises
du Paysage



SOMMAIRE

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Acteur managérial innovant oblige, avec notre nouvelle formation *Management & Leadership* nous avons souhaité revisiter les classiques sur le Management et le Leadership et vous proposer une approche différenciante et décalée. A vous de juger...

Vous pouvez construire votre formation *Management & Leadership* à la carte : séminaire générique de deux jours (à temps plein) ou *Lab* de plusieurs semaines (avec des suites d'ateliers à temps partiels et espacés) à construire selon les items que vous choisissez.

Découvrez les...



SOMMAIRE

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 1
**Management et
Leadership (1/4)**

Page 11

Introduction

- ✓ Manager en 2018 : quoi de neuf ?
- ✓ Manager depuis toujours : les invariables de la réussite

L'attitude du manager

- ✓ 3 compétences désormais indispensables aux managers
- ✓ Les comportements clés
- ✓ Les 8 pratiques selon Peter Drucker
- ✓ Réussir ses négociations professionnelles
- ✓ Les limites de l'empathie
- ✓ Combattre l'incivilité au travail
- ✓ Un antidote contre l'incivilité



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 2 Management et Leadership (2/4)

Page 19

Santé et Qualité de Vie au Travail (SQVT) et performance des équipes

- ✓ Gérer son travail et sa vie
- ✓ Créer une performance durable
- ✓ Réussir avec l'intelligence positive

Le manager coach

- ✓ Stimuler l'efficacité et la productivité des « travailleurs du savoir »
- ✓ Améliorer l'engagement de votre équipe
- ✓ Tirer des leçons de vos équipes
- ✓ Favoriser l'expression de vos équipes
- ✓ Gérer les « invisibles »
- ✓ Exemple: les fabriques à talents des géants du luxe
- ✓ Motiver la génération Y – Exemple de PWC USA

Management & Productivité

- ✓ Renforcer sa productivité
- ✓ Regarder la nature rend plus productif



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 3 Management et Leadership (3/4)

Page 32

Introduction

- ✓ Le leadership en 2018 : quoi de neuf ?
- ✓ De l'intérêt de distinguer les rôles de Manager et Leader dans la gestion de ses équipes et de sa Business Unit

Le leader

- ✓ Passer de manager à dirigeant
- ✓ Développer l'organisation et la culture d'entreprise nécessaires à la réussite
- ✓ La méthode des « 3R » pour inverser une rivalité professionnelle
- ✓ L'attitude face aux choix
- ✓ 12 tactiques de leadership charismatique
- ✓ 6 compétences clés de leadership stratégique
- ✓ Leadership et responsabilité des managers
- ✓ Lancer des initiatives gagnantes dans votre entreprise



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 3
**Management et
Leadership (3/4)**

Page 32

- ✓ Diriger par le dialogue
- ✓ Libérer les talents et les énergies inexploités avec le leadership « Océan bleu »
- ✓ Décider dans des environnements complexes et incertains
- ✓ De la vocation à l'impact
- ✓ Les leçons de leadership de Steve Jobs
- ✓ Améliorer la performance avec 4 principes moraux
- ✓ Améliorer son leadership avec l'art de l'évangélisation
- ✓ Le paradoxe de l'authenticité
- ✓ L'art de donner et de recevoir des conseils
- ✓ Les 4 principes clés des grandes entreprises familiales
- ✓ Surmonter les 10 obstacles à une organisation apprenante
- ✓ Apprendre de ses échecs (et de ses succès)



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 4
**Management et
Leadership (4/4)**

Page 54

Management & Influence

- ✓ 7 tactiques imparables pour convaincre votre hiérarchie

Leadership & influence

- ✓ Les principes et les usages quotidiens de la persuasion dans le monde de l'entreprise
- ✓ Créer du lien pour générer de l'influence
- ✓ Les aptitudes à piloter des initiatives de changement
- ✓ 4 compétences pour gagner en influence et impact
- ✓ Les rôles des leaders de l'innovation
- ✓ Comment bâtir une culture de l'originalité
- ✓ Le pouvoir innovant de la critique



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Les modules...



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 1 Management et Leadership (1/4)

Introduction

- ✓ Manager en 2018 : quoi de neuf?
- ✓ Manager depuis toujours : les invariables de la réussite

L'attitude du manager

- ✓ 3 compétences désormais indispensables aux managers
- ✓ Les comportements clés
- ✓ Les 8 pratiques selon Peter Drucker
- ✓ Réussir ses négociations professionnelles
- ✓ Les limites de l'empathie
- ✓ Combattre l'incivilité au travail
- ✓ Un antidote contre l'incivilité



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #1

3 compétences désormais indispensables aux managers



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #2

Les comportements clés

Le problème

Les ingénieurs doutent souvent de l'apport des managers, en particulier dans le secteur des technologies. Il y a peu, c'était encore le cas chez Google, une entreprise peuplée de très bons éléments, qui considéraient que le management les détournait de ce qu'ils aiment faire : concevoir et améliorer de nouveaux produits.

Quels *comportements clés* adopter pour réinstaurer la cohésion entre les ingénieurs et le management ?



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #3

Les 8 pratiques clés selon Peter Drucker



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #4

Réussir ses négociations professionnelles

La situation

La plupart des managers expérimentés savent gérer les négociations formelles au bureau -avec les clients sur les contrats, avec leur supérieur sur les budgets, avec leur employeur sur la rémunération. Mais qu'en est-il de toutes les opportunités de négociations informelles qui se présentent ? Savez-vous reconnaître et saisir les occasions d'obtenir un meilleur poste, de modifier une situation intenable, ou de vous assurer que l'on vous attribue le mérite du travail supplémentaire que vous fournissez ?

Stratégie en quatre étapes pour appréhender au mieux vos négociations : *reconnaître, préparer, lancer et naviguer.*



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #5

Les limites de l'empathie

La situation

Nous avons tous bien conscience que l'empathie est essentielle au leadership, au management, au développement de produits ou à un marketing efficace – pour ainsi dire dans tout aspect des affaires impliquant des personnes. Mais elle a ses limites.

Les problèmes

L'empathie nous épuise, mentalement et émotionnellement. Ce n'est pas une ressource illimitée et elle peut même entamer notre sens du jugement en matière d'éthique. C'est pour cela que si nous en demandons trop de la part des employés, leurs performances en pâtiront.

Découvrez les mesures qui vous permettront d'éviter les effets pervers de l'empathie et d'en tirer des bénéfices.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #6

Combattre l'incivilité au travail

La situation

L'incivilité au travail est un mal endémique qui ne cesse de croître. Plusieurs enquêtes ont été menées auprès de milliers de travailleurs sur la manière dont ils sont traités au travail : 98% d'entre eux ont déclaré avoir fait l'objet d'incivilités. En 2011, la moitié estimait être traitée de manière brutale au moins une fois par semaine, contre 25% en 1998.

Découvrez un ensemble de bonnes pratiques pour rétablir un environnement de travail plus convivial.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 1 | #7

Un antidote contre l'incivilité

La situation

L'incivilité sape la performance et a un impact personnel. Des études en laboratoire ont montré que le simple fait de l'observer rend les personnes beaucoup moins à même d'assimiler des informations. Voir ou subir un comportement incorrect altère la mémoire de travail (à court terme) et donc la capacité cognitive. Il a été démontré que cela endommage le système immunitaire, met les familles à rudes épreuve et produit d'autres effets délétères.



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 2 Management et Leadership (2/4)

Santé et Qualité de Vie au Travail (SQVT) et performance des équipes

- ✓ Gérer son travail et sa vie
- ✓ Créer une performance durable
- ✓ Réussir avec l'intelligence positive

Le manager coach

- ✓ Stimuler l'efficacité et la productivité des « travailleurs du savoir »
- ✓ Améliorer l'engagement de votre équipe
- ✓ Tirer des leçons de vos équipes
- ✓ Favoriser l'expression de vos équipes
- ✓ Gérer les « invisibles »
- ✓ Exemple: les fabriques à talents des géants du luxe
- ✓ Motiver la génération Y – Exemple de PWC USA

Management & Productivité

- ✓ Renforcer sa productivité
- ✓ Nature et productivité



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #1

Gérer son travail et sa vie

Le problème

Les dirigeants de cette génération ont le sentiment de ne pas réussir à trouver l'équilibre, car ils doivent jongler constamment, ce qui les empêche de s'impliquer de manière significative aussi bien au travail qu'à la maison.

Les méthodes pour être plus efficace au travail tout en gardant un bon équilibre de vie.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #2

Créer une performance durable

La situation

Des recherches ont montré que les managers peuvent prendre quatre mesures pour aider leurs employés à s'épanouir au travail.

Les quatre mesures nécessaires à la promotion d'une culture de la vitalité et de l'apprentissage.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #3

Réussir avec l'intelligence positive

La situation

En juillet 2010, Burt's Bees, une entreprise de produits de soins corporels, connaissait un bouleversement considérable en raison du début de son développement à l'international dans 19 nouveaux pays. Dans une situation de ce type, particulièrement stressante, nombreux sont les dirigeants qui harcèlent leurs adjoints en leur imposant des réunions fréquentes ou en inondant leurs boîtes e-mail de demandes urgentes.

Apprenez à gérer vos équipes et vos projets de manière positive pour un cadre de travail plus sain.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #4

Stimuler l'efficacité et la productivité des « travailleurs du savoir »

Le problème

Les entreprises se livrent une concurrence acharnée pour dénicher et retenir des travailleurs du savoir ; elles en accumulent souvent des milliers. Elles réalisent ensuite que ces employés coûteux ne sont pas aussi productifs que prévu et les licencient donc à tour de bras, perdant peut-être, ce faisant, un précieux savoir. Elles recommencent à recruter peu de temps après.

Quelles en sont les raisons ?

La plupart des entreprises structurent à tort la main d'œuvre du savoir comme il en va de la main d'œuvre manuelle, en attribuant aux employés les mêmes tâches tous les jours. Elles considèrent également que le savoir de ces travailleurs ne peut être ni codifié, ni transmis. En conséquence, les travailleurs du savoir se créent du travail pour donner l'impression d'être occupés et amassent du savoir en secret pour protéger leurs positions.

Découvrez le nouveau type d'organisation du travail qui fera croître l'efficacité de vos « travailleurs du savoir ».



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #5

Améliorer l'engagement de votre équipe

Le problème

Lorsque les groupes définissent des objectifs, ils le font avec de grandes phrases et omettent des détails essentiels à leur mise en œuvre. Dès lors, même si les gens savent ce qui doit être fait, ils n'y parviennent souvent pas.

Découvrez comment créer un *lien motivationnel* avec votre équipe pour booster votre performance.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #6

Tirer des leçons de vos équipes

La situation

Le feed-back est crucial. Il améliore les performances, développe les talents, répond aux attentes, résout les problèmes, oriente la promotion, et le salaire et augmente le résultat net. Mais il est tout aussi évident que, dans de nombreuses entreprises, il ne fonctionne pas. D'après des statistiques, seuls 36% des managers effectuent des évaluations régulières et détaillées.

Le problème

En fait, le feed-back se heurte à la tension qui oppose deux besoins essentiels de l'être humain : le besoin d'apprendre et d'évoluer, et le besoin d'être accepté tel qu'il est. Du coup, une suggestion apparemment anodine peut entraîner de la colère, de l'anxiété, ou le sentiment d'être maltraité ou menacé.

Analysez le rapport au feed-back de votre entreprise pour en tirer les meilleurs enseignements possibles.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #7

Favoriser l'expression de vos équipes

Le problème

Les leaders tentent de faire en sorte que les salariés puissent faire part de leurs idées et de leurs préoccupations plus facilement – mais en général ils finissent par faire le contraire. C'est parce qu'ils négligent d'éliminer deux gros obstacles : la peur des conséquences d'une prise de parole et une impression d'inutilité.

Les enjeux

Lorsque les salariés s'expriment librement, le maintien des effectifs augmente et les résultats financiers aussi. Lorsqu'ils gardent le silence, les erreurs et les mauvaises décisions se multiplient et beaucoup d'idées judicieuses ne voient jamais le jour.

Découvrez comment instaurer un *climat conversationnel* pour obtenir une organisation plus performante.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #8

Gérer les « invisibles »

Qui sont-ils ?

A une époque où l'autopromotion est un phénomène inévitable et même encouragé, certains professionnels particulièrement talentueux préfèrent accomplir leur travail loin des projecteurs.

Les « Invisibles » sont présents dans tous les secteurs. Ils se distinguent par trois caractéristiques communes : ils entretiennent une certaine ambivalence vis-à-vis de la reconnaissance ; ils sont méticuleux dans leur travail ; ils apprécient les responsabilités.

L'enjeu managérial

Dans la mesure où les Invisibles ne fanfaronnent pas – mais font discrètement la différence dans le succès de l'organisation pour laquelle ils travaillent –, les managers doivent savoir les identifier et comprendre ce qui les motive.

Apprenez à vous servir des « invisibles » pour créer une véritable culture d'entreprise.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #9

Exemple: la fabrique à talents des géants du luxe

Le problème

L'existence de groupes de luxe florissants comme LVMH, Kering et Richemont va à l'encontre de l'idée selon laquelle appartenir à un conglomérat n'ajouterait pas de valeur. Une étude portant sur plus de 350 maisons de mode indique que les marques appartenant à ces groupes sont plus créatives que les marques indépendantes.

Quelles leçons en tirer ?



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #10

Motiver la génération Y – Exemple de PWC USA

L'idée

Les jeunes employés ne font pas de leur travail une priorité absolue. L'exemple de cette entreprise nous explique comment les motiver. Chez PwC, les jeunes de la génération Y sont, par comparaison avec leurs aînés, plus attachés au fait d'appartenir à une équipe soudée qu'au montant de leur salaire. Et ils font part ouvertement de leurs préoccupations et de leurs objectifs de carrière.

Découvrez comment accompagner cette génération pour accroître leur engagement et donc leur motivation.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #11

Renforcer sa productivité

La constatation

S'accorder de courtes pauses durant la journée de travail ne vous redonne pas de tonus. A moins que vous ne fassiez quelque chose de positif en relation avec votre job, comme féliciter un collègue ou apprendre quelque chose de nouveau.

L'étude

Une série d'études a été menée sur la manière dont les gens décompressent au travail, en analysant toutes les situations. Dans une de ces études, il a été demandé aux salariés quel type de microcoupures ils prenaient pendant la journée, et comment ils se sentaient après.

Découvrez comment mettre en œuvre des temps de pause pour rester productif.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 2 | #12

Nature et productivité

La recherche

Des études sur la productivité ont étudié les effets de l'observation de la nature.

Le défi

Découvrez comment le fait de regarder la nature – même une simple image pittoresque en fond d'écran – peut améliorer votre concentration...



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 3 Management et Leadership (3/4)

Introduction

- ✓ Le leadership en 2018 : quoi de neuf ?
- ✓ De l'intérêt de distinguer les rôles de Manager et Leader dans la gestion de ses équipes et de sa Business Unit

Le leader

- ✓ Passer de manager à dirigeant
- ✓ Développer l'organisation et la culture d'entreprise nécessaires à la réussite
- ✓ La méthode des « 3R » pour inverser une rivalité professionnelle
- ✓ L'attitude face aux choix
- ✓ 12 tactiques de leadership charismatique
- ✓ 6 compétences clés de leadership stratégique
- ✓ Leadership et responsabilité des managers
- ✓ Lancer des initiatives gagnantes dans votre entreprise



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 3

Management et Leadership (3/4)

- ✓ Diriger par le dialogue
- ✓ Libérer les talents et les énergies inexploités avec le leadership « Océan bleu »
- ✓ Décider dans des environnements complexes et incertains
- ✓ De la vocation à l'impact
- ✓ Les leçons de leadership de Steve Jobs
- ✓ Améliorer la performance avec 4 principes moraux
- ✓ Améliorer son leadership avec l'art de l'évangélisation
- ✓ Le paradoxe de l'authenticité
- ✓ L'art de donner et de recevoir des conseils
- ✓ Les 4 principes clés des grandes entreprises familiales
- ✓ Surmonter les 10 obstacles à une organisation apprenante
- ✓ Apprendre de ses échecs (et de ses succès)



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #1

Passer de manager à dirigeant



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #2

Développer l'organisation et la culture d'entreprise nécessaires à la réussite

Le problème

Les PDG passent le plus clair de leur temps à gérer l'entreprise en fonction des bénéfices à court terme, au lieu de favoriser la croissance future. Très peu d'entreprises affichent un taux de croissance qui attirera les investisseurs ou assurera leur survie à long terme.

Ses causes

Trop souvent, les dirigeants n'arrivent pas à comprendre de quelle manière ils peuvent aider leur société à générer de la croissance, et leurs actions envoient couramment de mauvais signaux à leur entreprise. Six erreurs communes aboutissent à ces échecs.

Découvrez comment une meilleure implication du dirigeant au quotidien peut remettre l'entreprise dans la bonne direction.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #3

La méthode des « 3R » pour inverser une rivalité professionnelle

La situation

Face à une rivalité professionnelle grandissante, nous proposons une méthode appelée les 3R, visant à transformer de manière efficace vos adversaires en alliés. Si vous réalisez correctement chaque étape, vous développerez un nouveau « tissu conjonctif » au sein de votre entreprise et améliorerez ainsi votre capacité à relier des savoirs entre eux et à conduire des réflexions nouvelles :

1. *La redirection*
2. *La réciprocité*
3. *La rationalité*



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #4

L'attitude face aux choix

La situation

Trouver la bonne réponse est devenu plus difficile. Et pas seulement à cause du plus grand nombre de variables à prendre en compte. Désormais, les dirigeants doivent porter des jugements subjectifs sur des facteurs très ambigus et en évolution permanente. L'analyse concurrentielle classique ne fonctionne plus dès lors que la technologie ne cesse de repousser les limites de l'industrie et que le rythme des transformations est si rapide qu'il est impossible d'attendre que les choses se stabilisent.

Découvrez les trois clés qui vous guideront dans vos prises de décisions.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #5

12 tactiques de leadership charismatique

La situation

Le charisme est ancré à la fois dans les valeurs et dans les sentiments. Il s'agit d'une forme d'influence née d'une alchimie complexe qu'Aristote appelait le logos, l'ethos et le pathos. En d'autres termes, pour convaincre les autres, vous devez tenir un discours percutant mais rationnel, établir votre crédibilité personnelle et morale, savoir éveiller les émotions et soulever les passions de ceux qui vous écoutent.

À l'aide des ces tactiques, vous serez en mesure de mettre en place un leadership charismatique pour guider vos équipes.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #6

6 compétences clés de leadership stratégique

La situation

Le légendaire banquier et financier britannique Nathan Rothschild a fait remarquer que « *les grandes fortunes se construisent quand les boulets de canon s'abattent sur le port, et non quand les violons jouent dans la salle de bal* ». Il avait compris que plus l'environnement est imprévisible, plus les opportunités abondent ; à condition de disposer des compétences de leadership requises pour savoir les exploiter.

Découvrez comment ces compétences vous aideront à établir votre portefeuille de leader et mettre en place des stratégies performantes.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #7

Leadership et responsabilité des managers

La situation

Les dirigeants d'entreprises prennent souvent les forces armées comme exemple de leadership. L'armée américaine préconise de maintenir un très haut niveau de performance dans les hautes sphères d'une organisation. Malheureusement, elle nous enseigne un concept dont elle est elle-même victime.

Le problème

Le limogeage de commandants, durant la Seconde Guerre mondiale, est devenu un phénomène rare aujourd'hui. En gardant des généraux qui ne sont pas à la hauteur de leur mission, l'armée sabote gravement la notion de responsabilité. Pire peut-être : ses capacités de leadership semblent s'être érodées avec le temps.

Découvrez comment la prise de responsabilité de vos dirigeants aidera à assurer la bonne réalisation de vos stratégies et ainsi obtenir le plus haut niveau de performance.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #8

Lancer des initiatives gagnantes dans votre entreprise

La situation

Nous savons tous comment les nouveaux projets sont lancés dans un environnement *prévisible* : une équipe est constituée, un marché analysé, des prévisions élaborées et un business plan rédigé. Des ressources sont ensuite rassemblées et le plan est mis en marche.

Mais comment lancer de nouveaux projets dans un environnement *imprévisible* ?



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #9

Diriger par le dialogue

La situation

La communication descendante et à sens unique entre un dirigeant et ses salariés n'est plus utile, ni même réaliste.

Découvrez comment instaurer un management *conversationnel* plus engageant et donc plus efficace.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #10

Libérer les talents et les énergies inexploités avec le leadership « Océan bleu »

Le problème

Selon une étude, seuls 30% des salariés investissent effectivement leur talent et leur énergie dans la réussite de leur entreprise. 50% se contentent de faire leurs heures, tandis que les 20% restants expriment leur mécontentement de manière contre-productive. Cette étude estime en outre qu'à lui seul le groupe des 20% coûte chaque année environ 500 milliards de dollars à l'économie américaine (vous avez bien lu !!). La raison principale du désengagement des employés réside dans un leadership défaillant.

Découvrez comment le dirigeant peut remobiliser ses effectifs tout en optimisant leur gestion du temps.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #11

Décider dans des environnements complexes et incertains

Le problème

Dans des environnements particulièrement complexes et incertains, les outils traditionnels d'aide à la décision, tels que l'analyse des flux de trésorerie actualisés, sont plus qu'inutiles. Les cadres les utilisent pourtant constamment.

Découvrez comment allier le bon outil à la décision envisagée grâce à trois facteurs.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #12

De la vocation à l'impact

Le problème

De plus en plus, la vocation est considérée comme la clé pour naviguer dans le monde complexe auquel nous sommes aujourd'hui confrontés, un monde où les stratégies évoluent constamment et où l'on a du mal à distinguer les bonnes décisions des mauvaises. Dans le même temps, peu de leaders ont un sens aigu de leur propre vocation en matière de leadership ou un plan clair pour le traduire en mesures concrètes. En conséquence, ils échouent souvent à réaliser leurs objectifs professionnels et personnels les plus ambitieux.

Découvrez un plan en trois étapes qui vous aidera à définir de façon claire votre vocation et à l'exploiter au maximum pour réaliser vos objectifs.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #13

Les leçons de leadership de Steve Jobs

La situation

Sa saga constitue le mythe par excellence de la création entrepreneuriale : Steve Jobs cofonda *Apple* dans le garage de ses parents en 1976, fut évincé de la société en 1985, y retourna pour la sauver d'une banqueroute imminente en 1997 et, jusqu'à son décès en octobre 2011, en fit la firme numéro un mondiale. En cours de route, il contribua à la transformation de sept industries : les ordinateurs personnels, les films d'animation, la musique, les téléphones, les tablettes électroniques, les magasins de détail et l'édition numérique. Il appartient ainsi au panthéon des grands innovateurs américains, aux côtés de Thomas Edison, Henry Ford et Walt Disney. Aucun de ces hommes n'était un saint, mais bien après que leur personnalité sera tombée dans l'oubli, les générations futures se souviendront de la façon dont ils ont mis leur créativité au service de la technologie et des affaires.

À travers cet exemple, découvrez ce qui a constitué les clés du succès de Steve Jobs pour vous aider à établir un leadership efficace.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #14

Améliorer la performance avec 4 principes moraux

Les dirigeants qui se distinguent favorablement selon quatre principes moraux affichent de meilleurs résultats financiers que les autres.

Boostez vous aussi vos résultats à l'aide de ces quatre principes :

1. L'intégrité ;
2. La responsabilité ;
3. ... ;
4. ...



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #15

Améliorer son leadership avec l'art de l'évangélisation

La situation

« Evangélisation » est devenu un mot tendance dans l'entreprise pendant le boom Internet de la fin des années 1990. L'idée est simple : issu d'un mot grec signifiant en substance « proclamer la bonne nouvelle », évangéliser consiste à expliquer au monde pourquoi votre produit ou votre service peut améliorer la vie des gens.

Découvrez comment devenir le premier ambassadeur de votre entreprise pour en augmenter la portée.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #16

Le paradoxe de l'authenticité

Le problème

Lorsqu'on associe l'authenticité à un sentiment inébranlable de sa propre personnalité, on a du mal à relever de nouveaux défis et à assumer des rôles plus importants. En réalité, on apprend à se connaître – et à changer – à travers les expériences.

Découvrez comment sortir de votre zone de confort pour trouver le type de management le mieux adapté à votre entreprise.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #17

L'art de donner et de recevoir des conseils

Le problème

Pour bien faire leur travail, les dirigeants doivent apprendre à donner et à recevoir des conseils efficacement, mais les échanges que cela implique représentent beaucoup de travail de part et d'autre. Mal fait, cela peut se traduire par des décisions entachées d'erreurs, des relations dégradées et des carrières qui restent au point mort.

Découvrez un ensemble de bonnes pratiques qui vous permettra de tirer les meilleurs conseils des bonnes personnes tout en élargissant votre champ d'influence en devenant un meilleur conseiller.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #18

Les 4 principes clés des grandes entreprises familiales

Le problème

Les entreprises familiales jouent un rôle crucial dans l'économie mondiale. Or, en raison d'une mauvaise gestion de leurs ressources humaines, beaucoup ne parviennent ni à se développer ni même à survivre.

L'étude

En vue de découvrir leurs best practices, des études ont été menées auprès de cadres pour étudier les récentes transitions de direction dans 50 grandes entreprises familiales du monde entier.

Découvrez les 4 principes clés à appliquer dans une entreprise familiale :

1. Etablir une gouvernance solide ;
2. Préserver un « centre de gravité familial » ;
3. ...
4. ...



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #19

Surmonter les 10 obstacles à une organisation apprenante

Le problème

Même pour les entreprises qui en font une priorité, l'amélioration continue est un cap difficile à tenir. Cela tient à des biais profondément ancrés : on s'attache trop à la réussite, on agit trop vite, on essaie trop de s'intégrer, on s'en remet trop aux experts extérieurs.

Les obstacles

Ces biais se manifestent par dix conditions qui font obstacle à l'apprentissage. Ce sont en particulier la peur de l'échec, une réflexion insuffisante, croire qu'il faut être « conforme » et un engagement insuffisant du personnel de première ligne dans la résolution des problèmes.

Découvrez comment mettre en place des stratégies afin de surmonter ces biais et de favoriser l'apprentissage de votre organisation.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 3 | #20

Apprendre de ses échecs (et de ses succès)

Le problème

Si les dirigeants savent qu'ils doivent tolérer et même accepter l'échec pour que leur entreprise puisse innover et croître, la plupart continuent de faire tout ce qu'ils peuvent pour l'éviter.

Découvrez comment ajouter de la valeur à vos échecs pour en maximiser les bénéfices et donc être plus efficaces sur les futurs projets.



LA FORMATION

LES CLÉS DU MANAGEMENT ET DU LEADERSHIP

Module 4 Management et Leadership (4/4)

Management & Influence

- ✓ 7 tactiques imparables pour convaincre votre hiérarchie

Leadership & influence

- ✓ Les principes et les usages quotidiens de la persuasion dans le monde de l'entreprise
- ✓ Créer du lien pour générer de l'influence
- ✓ Les aptitudes à piloter des initiatives de changement
- ✓ 4 compétences pour gagner en influence et impact
- ✓ Les rôles des leaders de l'innovation
- ✓ Comment bâtir une culture de l'originalité
- ✓ Le pouvoir innovant de la critique



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #1

7 tactiques imparables pour convaincre votre hiérarchie

Le problème

Les managers intermédiaires recueillent de précieuses informations provenant de leurs contacts avec les clients, les fournisseurs et les confrères – mais ils ont du mal à vendre leurs idées aux décisionnaires placés au sommet de la hiérarchie. En conséquence, les entreprises auxquelles ils appartiennent laissent passer certaines opportunités ou ne parviennent pas à résoudre certains problèmes.

Avec la mise en place de ces tactiques, vous bénéficierez d'un cadre de travail puissant qui vous permettra de convaincre vos dirigeants de passer à l'action.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #2

Les principes et les usages quotidiens de la persuasion dans le monde de l'entreprise

La situation

Des recherches sur l'influence ont montré à quel point les gens pouvaient facilement franchir une limite éthique à des fins de manipulation, voire d'abus de pouvoir.

Découvrez 6 principes de persuasion (éthiques) qui vous seront utiles dans vos négociations.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #3

Créer du lien pour générer de l'influence

Le problème

Les leaders mettent généralement l'accent sur leurs forces et sur leurs compétences dans l'environnement professionnel, ce qui risque de susciter l'hostilité de leurs collègues et de leurs subordonnés.

Le débat

Des dizaines d'années de recherches en psychologie et en sociologie montrent qu'en s'attachant à exprimer d'abord de la chaleur – puis en y ajoutant des preuves de compétences – les leaders trouveront un chemin plus direct vers l'influence.

Découvrez nos conseils spécifiques pour exprimer chaleur et force dans diverses situations afin de maximiser votre influence.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #4

Les aptitudes à piloter des initiatives de changement

La question

Les grandes organisations – et les personnes qui y travaillent – ont tendance à résister au changement. Cependant, certaines personnes se montrent remarquablement aptes à piloter avec succès des initiatives de changement. Qu'est-ce qui les rend si efficaces ?

L'étude

Une analyse en profondeur des initiatives de changement au sein des services de santé britanniques a révélé que les chances de ralliement dépendaient de trois caractéristiques tenant aux réseaux de relations informelles des acteurs du changement.

Découvrez les situations qui génèrent le plus de succès afin de faciliter vos initiatives de conduite du changement.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #5

4 compétences pour gagner en influence et impact

La question

Les experts fonctionnels cherchent souvent à attirer l'attention du top management pour avoir plus d'influence sur la prise de décision dans leur entreprise. Quelle est la meilleure façon d'y parvenir ?

L'analyse

Des études menées auprès de trois catégories de gérant du risque dans deux banques britanniques, entre 2006 et 2011, ont révélé des différences dans la manière dont ils utilisent et diffusent leur expertise.

Découvrez les 4 compétences qui généreront de l'influence et de l'impact dans votre réseau.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #6

Les rôles des leaders de l'innovation

Le problème

L'innovation est avant tout un processus de découverte qui exige une approche du leadership différente de celle du cœur de métier.

Découvrez les comportements que doit avoir tout leader de l'innovation accompli pour mener à bien ses projets.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #7

Comment bâtir une culture de l'originalité

Ce qui est possible

Nous avons tendance à croire que les vrais innovateurs constituent une espèce rare. Mais la plupart des gens sont tout à fait aptes à avoir une pensée originale, et les leaders peuvent les mettre dans les conditions de réussir en créant une culture de non-conformité.

Ce qui fait obstacle

Malheureusement, les leaders négligent souvent de le faire parce qu'ils ont du mal à dépasser leurs jugements erronés – par exemple, croire que l'on travaille mieux quand on fait moins de choses, et que les cultures fortes étouffent l'originalité.

Découvrez des stratégies qui permettront de créer une culture favorable à l'innovation.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

MODULE 4 | #8

Le pouvoir innovant de la critique

Le problème

Les méthodes d'idéation traditionnelles comme le crowdsourcing et le design thinking aboutissent à une surabondance d'idées de nouvelles offres et de nouveaux business models. Mais il manque aux managers une méthode pour se saisir des possibilités les plus prometteuses.

Découvrez les quatre étapes pour faire le tri dans vos nouvelles idées et ainsi choisir la meilleure direction.



AGIR...

Pour aller plus loin et commencer à former vos salariés...

...Sentez-vous libre de nous recontacter



CONTACT



AESTIGIA
Valeur et stratégie

06 11 73 68 56

www.aestigia.com



Suivez-nous sur



www.linkedin.com/company/aestigia



[@Aestigia](https://twitter.com/Aestigia)



<https://www.facebook.com/Aestigia-548666058637149>