



FORMATION

GESTION DU TEMPS & VALEUR AJOUTÉE

SOMMAIRE

Le constat universel sur la gestion du temps	3
Les dysfonctionnements vis-à-vis de la gestion du temps	4
Les enjeux liés à la gestion du temps	5
Les coûts liés à la gestion du temps	6
Nos préconisations	9
Notre prestation digitalisée	10
Le contenu des modules	11
Pédagogie	12
Vos bénéficiaires	13
Pourquoi choisir notre offre	15
Nos clients	16
Témoignages	17
Investissement	18
Formateur	20
Contact	21

LE CONSTAT UNIVERSEL SUR LA GESTION DU TEMPS

LES ORGANISATIONS ET LEURS COLLABORATEURS SONT TOUJOURS DAVANTAGE CONFRONTÉS À UNE **PRESSION TEMPORELLE** QUI ENGENDRE UN **STRESS**, UN **DÉSENGAGEMENT** ET DES **BURN-OUTS** DE PLUS EN PLUS ÉLEVÉS AINSI QU'UNE AUGMENTATION DES RISQUES POUR LES ENTREPRISES.

CE « MANQUE DE TEMPS » S'EXPLIQUE SOUVENT PAR DES **ORGANISATIONS DU TRAVAIL AMÉLIORABLES** (INTERRUPTIONS PERMANENTES, CONFUSIONS ENTRE URGENCE ET IMPORTANCE, SUR-SOLLICITATION DIGITALE, INADAPTATION DES OUTILS ET DU MANAGEMENT, ETC.) QUI, EN OUTRE, NE TIENNENT PAS COMPTE DES **ÉCLAIRAGES DES NEUROSCIENCES** VIS-À-VIS DE L'OPTIMISATION DES **CAPACITÉS NEUROCOGNITIVES** DES COLLABORATEURS, ET DONC DES PRÉREQUIS À LEUR **EFFICACITÉ** PROFESSIONNELLE.

LES ENJEUX LIÉS À LA GESTION DU TEMPS

- LES ENJEUX DE PRODUCTIVITÉ
- LES ENJEUX ORGANISATIONNELS
- LES ENJEUX DE SÉCURITÉ/QUALITÉ
- LES ENJEUX DE STRESS ET D'ÉQUILIBRE DE VIE
- LES ENJEUX DE DÉSENGAGEMENT ET D'ABANDONS DE POSTES
- LES ENJEUX BUSINESS
- LES ENJEUX DE RÉPUTATION ET DE MARQUE EMPLOYEUR
- LES RISQUES DE COMPLIANCE (LIÉS À L'EXTRA-TERRITORIALITÉ DU DROIT US)
- LES CONSÉQUENCES DE LA DIGITALISATION SUR L'INFLATION INFORMATIONNELLE ET LES LIMITES DES CAPACITÉS COGNITIVES
- ...
- **QUELS SONT VOS ENJEUX ??**

LES COÛTS LIÉS À LA GESTION DU TEMPS

- SOUS-PRODUCTIVITÉ
- SOUS-QUALITÉ
- ALLONGEMENTS DES DÉLAIS
- INSATISFACTIONS CLIENTS
- INSÉCURITÉ JURIDIQUE & LOI SAPIN 2
- CONSÉQUENCES DU STRESS
- RISQUES DE BURN-OUTS / PERSONNES CLÉS / CONTINUITÉ DU BUSINESS
- COÛTS CACHÉS ANNUELS*...
- **BAISSE DE RENTABILITÉ**
- ...

- QUELS SONT VOS COÛTS ??

*De 20 à 40 K€ par an et par collaborateur. 80 % sont liés à la gestion du temps

UNE BONNE **GESTION DU TEMPS**, NÉCESSAIRE À TOUTE ENTREPRISE, S'AVÈRE D'ABORD ÊTRE **ORGANISATIONNELLE AVANT** D'ÊTRE INDIVIDUELLE. ELLE CONCERNE DONC CHAQUE COLLABORATEUR ET MANAGER.

Formation

Ou...

TRANSFORMATION ?

VOS BÉNÉFICES

- MEILLEURS PRODUCTIVITÉ, QUALITÉ, RAISON D'ÊTRE, BIEN-ÊTRE, ENGAGEMENT ET EFFICACITÉ INDIVIDUELLE ET ORGANISATIONNELLE
- MEILLEURE ORGANISATION ET EFFICACITÉ VIS-À-VIS DU TÉLÉTRAVAIL ET DU FLEX-OFFICE
- DIMINUTION DU STRESS DES COLLABORATEURS
- AMÉLIORATION DU TRAVAIL EN ÉQUIPES
- FORTE AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ ANNUELLE*

*Mesurable et financièrement valorisable

VOS BÉNÉFICES

EXEMPLE :

TOUTE ORGANISATION PEUT FACILEMENT GAGNER AU MINIMUM DE 6 400 À 10 000 EUROS PAR AN ET PAR COLLABORATEUR EN CHOISSANT DE MIEUX GÉRER SES TEMPS.

<https://www.aestigia.com/blog/les-vrai-gains-dune-bonne-gestion-du-temps-et-a-contrario-les-couts/>

NOS CLIENTS

skema BUSINESS SCHOOL
icd BUSINESS SCHOOL
 UNE ÉCOLE DU GROUPE IGS
MICHELIN UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER
EM 1871 NORMANDIE BUSINESS SCHOOL
BNP PARIBAS
Carrefour
CARMILA
carrefourproperty
KLEPIERRE
LA POSTE
Freudenberg
LOIRE HAUTE-LOIRE
CA
CA
île de France
AXA
VINCI ENERGIES
somfy
GRTgaz
AREVA
LES ENTREPRISES DU PAYSAGE chaque jardin compte
Unep Union Nationale des Entreprises du Paysage
fives
Werfen Diagnostic Solutions for Life
sopra steria
Bristol-Myers Squibb
DiaSorin The Diagnostic Specialist
Pfizer
RUEIL MALMAISON
LYOCENTRE Laboratoires
Leankr
GetQuanty
Groupama
spie batignolles
MAIRIE DE PARIS

TÉMOIGNAGES



« Un formateur de grande qualité qui a permis de bons échanges réalistes sur la mise en application des concepts et qui a présenté des outils simples et rapides à mettre en place. »

Ludovic R, Chargé de Commercialisation – Carmila

« Une excellente formation qui fait un tour très complet et très pertinent du sujet grâce au suivi proposé (coaching), à la documentation et aux articles en complément et à la pédagogie et au comportement du formateur ! »

Cédric F, QC Engineer – Gaming1

« Informations actualisées, formateur très pédagogue, littérature recommandée (livres) »

Daniel P, Acheteur immobilier – Carrefour Property

« L'intervenant nous fait rentrer dans la formation grâce à son énergie, son attitude toujours positive, son charisme et la parfaite maîtrise de son sujet. »

Pierre-Marie D, Responsable Régional – Carmila

« La formation est captivante grâce à l'animation. Le support de présentation est de qualité, les nombreuses citations illustrent parfaitement les idées à faire passer. »

Ludovic B, Chef de section Combustible/Déchets – EDF

« Formation claire et précise. Formateur clair et impactant. »

Damien T, Responsable conception – Carrefour Property

« Le lien que fait la formation avec les neurosciences est pertinent. »

Davy S, Manager – EDF

ALLER PLUS LOIN...

Pour en savoir plus et télécharger la présentation détaillée de notre formation, cliquez sur le bouton ci-contre.

CONTACT



+ 33 (0)1 84 60 92 63

Frédéric Lucard

www.aestigia.com



Suivez-nous sur



www.linkedin.com/company/aestigia



[@Aestigia](https://twitter.com/Aestigia)



<https://www.facebook.com/Aestigia-548666058637149>

